

# SURVEI KONSUMEN (SK)



Februari 2024

Optimisme Konsumen Tetap Kuat

## Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Februari 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2024 yang berada dalam zona optimis (>100) pada level 123,1.

## Kondisi Ekonomi Saat Ini

Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Februari 2024 didorong oleh Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang meningkat dan Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang tetap optimis. IEK meningkat ditopang oleh Indeks Ekspektasi Penghasilan dan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja. Sementara itu, IKE tetap terjaga didukung oleh optimisme pada semua komponen pembentuknya.

## A. Keyakinan Konsumen

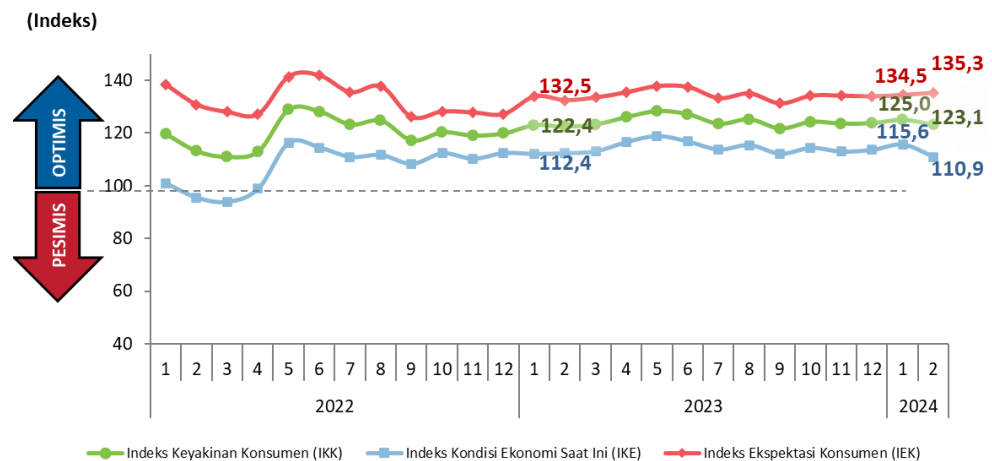
### A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen tetap kuat pada Februari 2024.

Survei Konsumen Februari 2024 mengindikasikan optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap kuat. Hal tersebut tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Februari 2024 yang berada pada zona optimis (>100) sebesar 123,1. Tetap kuatnya keyakinan konsumen pada Februari 2024 didorong oleh keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini maupun ekspektasi terhadap ekonomi ke depan yang tetap optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Februari 2024 tercatat masing-masing sebesar 110,9 dan 135,3 (Grafik 1).

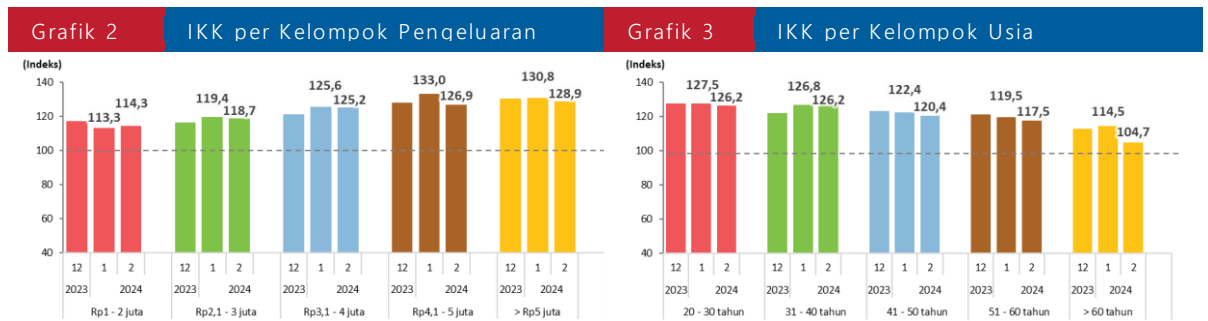
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Februari 2024, keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan optimisme tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp 1-2 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, keyakinan konsumen pada Februari 2024 juga terpantau optimis utamanya pada kelompok usia 20-40 tahun (Grafik 3). Secara spasial, IKK meningkat di sebagian

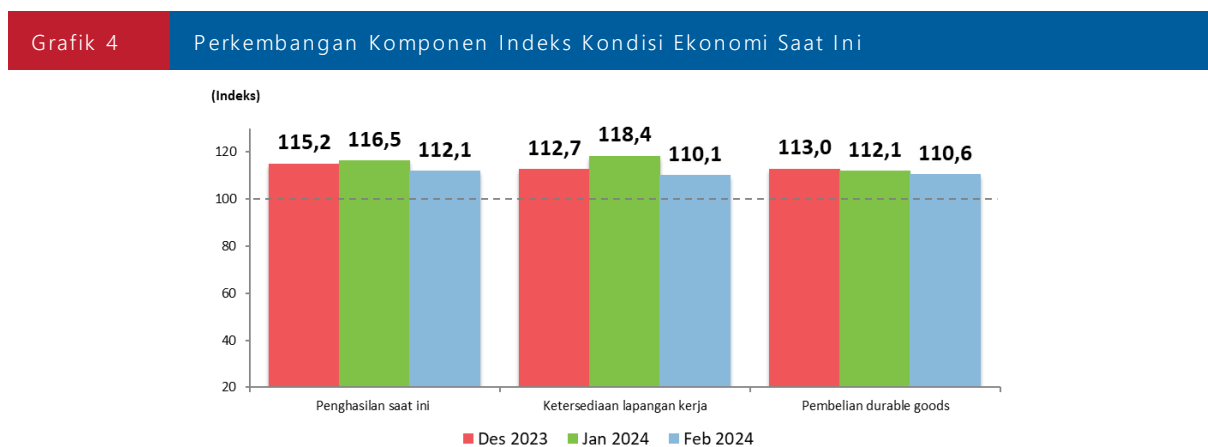
besar kota yang disurvei, terbesar di Kota Palembang (5,0 poin), diikuti Denpasar (3,1 poin) dan Bandung (2,7 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKK, terutama di Kota Banjarmasin (12,7 poin), diikuti Surabaya (12,6 poin) dan Medan (11,2 poin).



## A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

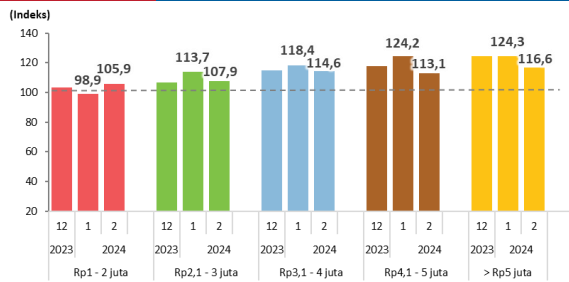
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat.

Pada Februari 2024, persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap kuat, tecemin dari IKE Februari 2024 yang berada pada area optimis sebesar 110,9. Tetap terjaganya IKE Februari 2024 terutama didorong optimisme pada semua komponen pembentuknya, tertinggi pada Indeks Penghasilan Saat Ini yang tercatat sebesar 112,1. Sementara itu, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*) dan Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja juga tetap terjaga pada area optimis, masing-masing sebesar 110,6 dan 110,1 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Pontianak (5,0 poin), diikuti Pangkal Pinang (4,0 poin) dan Samarinda (2,5 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IKE, terutama di Kota Surabaya (20,5 poin), diikuti Medan (18,9 poin) dan Banjarmasin (15,6 poin).

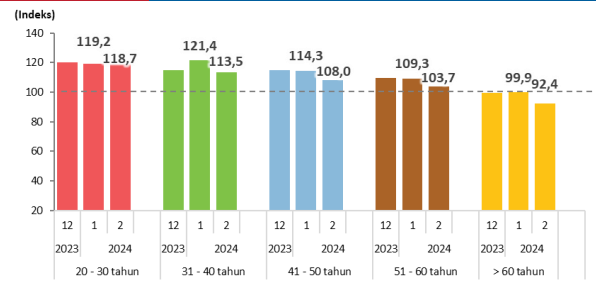


Pada Februari 2024, optimisme responden terhadap penghasilan saat ini terpantau tetap kuat pada seluruh kelompok pengeluaran. Peningkatan terjadi pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 5). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi terjadi pada responden dengan kelompok usia 20-30 tahun (Grafik 6).

**Grafik 5** Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran

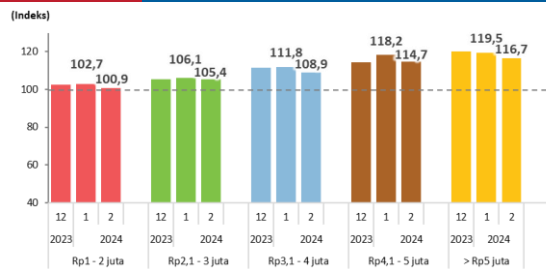


**Grafik 6** Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia

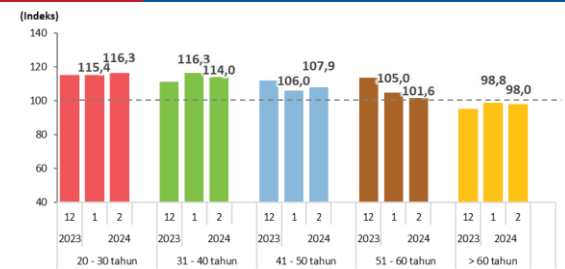


Selanjutnya, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* juga terpantau tetap kuat pada seluruh tingkat pengeluaran, indeks tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran >Rp5 juta (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Pembelian *Durable Goods* terutama terjadi pada kelompok usia 41-50 tahun (Grafik 8).

**Grafik 7** Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran

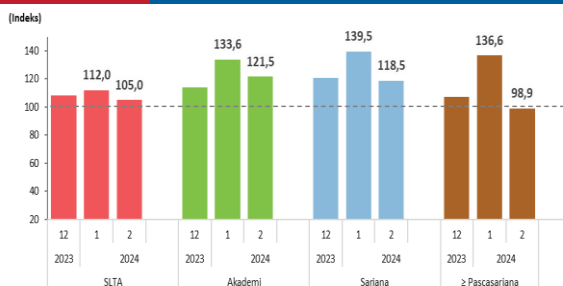


**Grafik 8** Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia



Sementara itu, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini juga terindikasi tetap terjaga. Indeks tertinggi tercatat pada responden dengan tingkat pendidikan Akademi (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, optimisme tertinggi terjadi pada kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 10).

**Grafik 9** Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan



**Grafik 10** Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



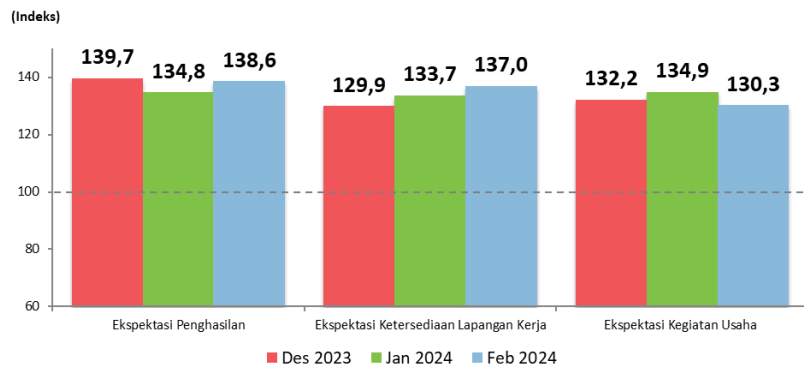
### A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan meningkat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi 6 bulan ke depan terpantau meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Februari 2024 yang berada dalam zona optimis sebesar 135,3, lebih tinggi dibandingkan dengan 134,5 pada Januari 2024. Meningkatnya IEK didorong oleh peningkatan ekspektasi terhadap penghasilan dan ketersediaan lapangan kerja yang masing-masing menjadi sebesar 138,6 dan 137,0 pada Februari 2024, meningkat dari 134,8 dan 133,7 pada Januari 2024. Sementara ekspektasi terhadap kegiatan usaha juga tercatat berada dalam zona optimis sebesar 130,3 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian besar kota

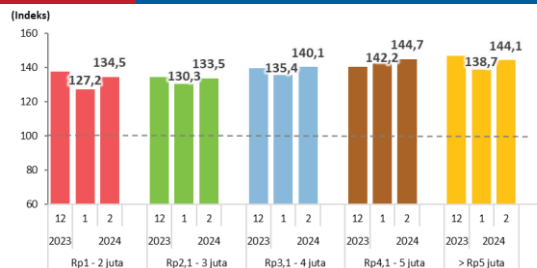
mencatat peningkatan IEK, terbesar di Kota Palembang (7,9 poin), disusul Denpasar (6,3 poin) dan Bandung (5,3 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terutama di Kota Banjarmasin (9,9 poin), disusul Bandar Lampung (6,3 poin) dan Surabaya (4,7 poin).

**Grafik 11** Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

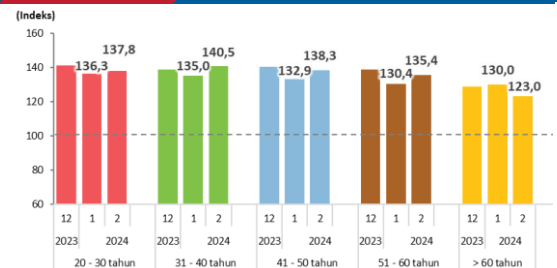


Pada Februari 2024, ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan mengalami peningkatan pada seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta (Grafik 12). Dari sisi usia, peningkatan tertinggi terjadi pada kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 13).

**Grafik 12** Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

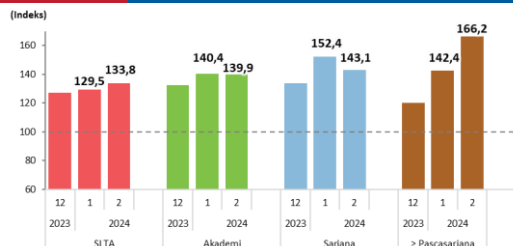


**Grafik 13** Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada 6 bulan mendatang terpantau tetap berada pada area optimis dan meningkat pada sebagian tingkat pendidikan (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, peningkatan Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja terutama terjadi pada kelompok usia 31-40 tahun (Grafik 15).

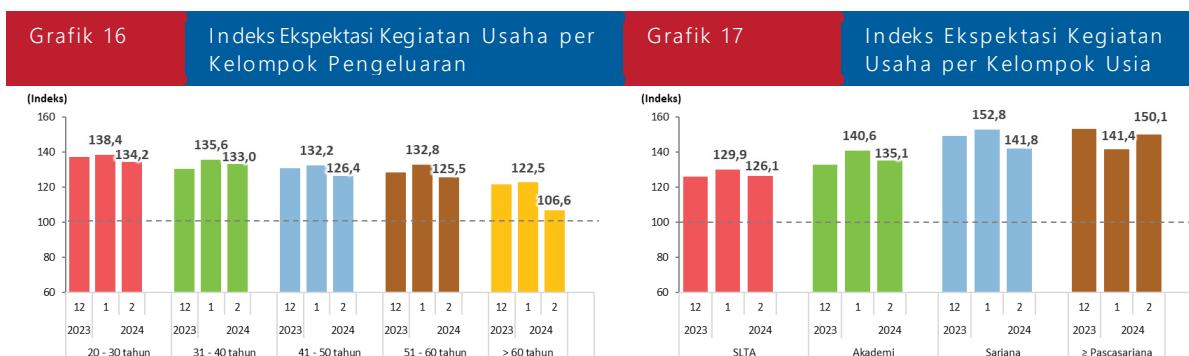
**Grafik 14** Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



**Grafik 15** Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



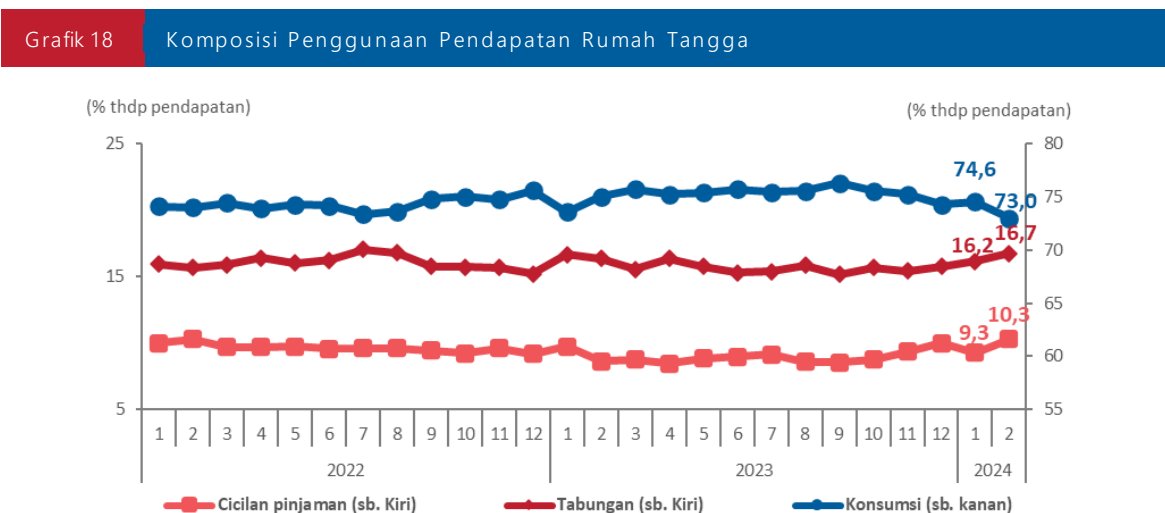
Di sisi lain, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terpantau berada dalam zona optimis pada seluruh tingkat pengeluaran dan usia responden (Grafik 16 dan Grafik 17).



## B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Februari 2024 menurun.

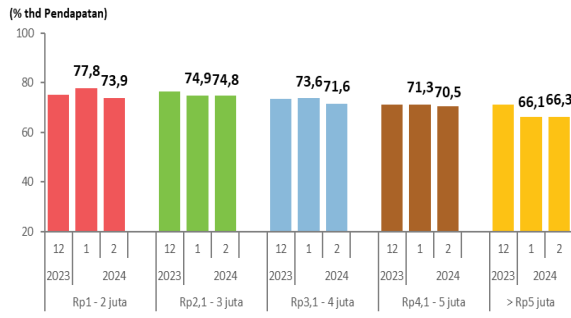
Pada Februari 2024, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) mengalami penurunan dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu menjadi sebesar 73,0%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) mengalami peningkatan menjadi sebesar 10,3% dan proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) tercatat sedikit meningkat dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 16,7% (Grafik 18).



Rata-rata porsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau menurun pada hampir seluruh tingkat pengeluaran terutama pada responden dengan pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 19). Sementara itu, porsi tabungan terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada hampir seluruh tingkat pengeluaran, terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1-2 juta per bulan (Grafik 20).

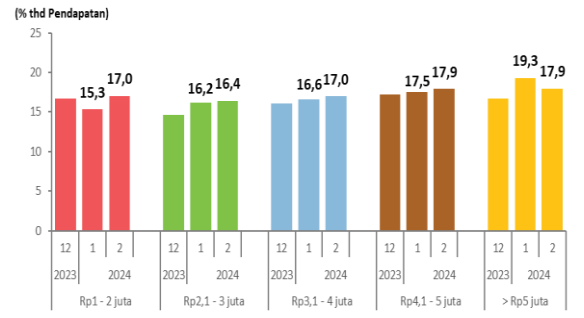
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Tabungan per Kelompok Pengeluaran



Tabel 1

## Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2022												2023												2024		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																											
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	119,6	113,1	111,0	113,1	128,9	128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	-1,9
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (KE)	100,9	95,5	93,9	98,9	116,4	114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	-4,7
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,3	130,8	128,1	127,2	141,5	141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	0,8
<b>Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)</b>																											
- Indeks Penghasilan saat ini	111,9	102,5	101,7	106,2	125,3	123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	-4,4
- Indeks Ketersediaan lapangan kerja	96,5	89,9	87,7	95,9	113,7	115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	-8,3
- Indeks Pembelian barang tahan lama	94,3	94,0	92,3	94,5	110,2	104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	-1,5
<b>Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)</b>																											
- Indeks Ekspektasi Penghasilan	139,6	135,3	132,0	131,5	139,4	140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	3,8
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja	134,8	129,7	126,4	125,2	142,1	143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	3,3
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha	140,4	127,4	125,8	125,0	142,9	141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	134,9	130,3	-4,6	







Tabel 4

## IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
<b>A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)</b>																											
- SLTA	118,0	110,2	107,2	109,8	126,5	124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	-1,4
- Akademi	118,5	113,1	111,4	116,6	130,4	133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	-3,1
- Sarjana	123,4	120,5	122,7	120,2	139,5	139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	-8,6
- Pascasarjana	101,5	122,1	95,7	125,3	126,9	131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	-6,7
<b>B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)</b>																											
- SLTA	99,3	92,3	90,6	96,0	114,4	110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	-4,7
- Akademi	100,9	98,3	96,1	102,9	118,1	118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	-4,8
- Sarjana	106,4	103,4	105,1	105,9	126,0	125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	-9,7
- Pascasarjana	79,1	97,0	85,0	106,7	112,7	113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	-21,0
<b>C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)</b>																											
- SLTA	136,7	128,2	123,8	123,6	138,7	137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	2,0
- Akademi	136,0	127,9	126,7	130,4	142,7	148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	-1,3
- Sarjana	140,4	137,7	140,3	134,6	153,0	152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	-7,5
- Pascasarjana	124,0	147,2	106,3	144,0	141,1	148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	7,5
<b>B1. Indeks Penghasilan Saat Ini</b>																											
- SLTA	108,9	97,9	96,4	101,7	122,2	118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	-6,9
- Akademi	111,5	111,1	104,3	115,8	129,4	131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	3,7
- Sarjana	121,0	110,9	116,5	113,9	138,2	136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	-1,4
- Pascasarjana	91,8	101,2	79,1	113,5	119,3	115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	-5,7
<b>B2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja</b>																											
- SLTA	94,4	86,4	85,4	94,3	112,1	112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	-7,0
- Akademi	103,4	90,0	89,7	100,0	115,3	119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	-12,1
- Sarjana	101,5	101,0	98,9	98,8	120,3	126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	-21,0
- Pascasarjana	78,5	85,5	69,4	106,2	99,9	117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	-37,7
<b>B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama</b>																											
- SLTA	94,6	92,5	90,1	91,8	108,8	102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	-0,5
- Akademi	87,8	93,8	94,3	93,0	109,5	102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	-6,1
- Sarjana	96,7	98,4	99,9	105,0	119,6	113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	-6,8
- Pascasarjana	67,1	104,4	106,5	100,3	118,9	107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	-19,4
<b>C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan</b>																											
- SLTA	139,9	134,1	128,4	129,4	137,9	137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	5,4
- Akademi	134,1	129,0	131,3	135,9	138,7	147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	2,1
- Sarjana	138,9	141,5	142,1	136,1	148,6	147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	-2,1
- Pascasarjana	120,0	152,3	104,4	142,8	135,9	144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	-10,0
<b>C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja</b>																											
- SLTA	133,2	127,5	123,7	122,1	139,4	139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	4,3
- Akademi	134,7	126,5	124,0	124,5	141,5	149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	-0,5
- Sarjana	136,2	134,8	136,4	132,6	154,7	156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	-9,3
- Pascasarjana	119,4	145,4	104,4	132,8	142,2	152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	23,8
<b>C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha</b>																											
- SLTA	137,0	122,8	119,4	119,4	138,7	135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	126,1	-3,8
- Akademi	139,2	128,3	124,7	130,7	147,8	148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	-5,5
- Sarjana	146,0	136,7	142,3	135,1	155,7	153,0	147,5	154,6	124,7	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,5	146,6	153,9	138,8	140,3	153,0	149,1	152,8	141,8	-11,0
- Pascasarjana	132,5	144,0	110,2	156,4	145,3	148,5	108,6	166,5	112,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	160,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	150,1	8,7

Tabel 5

## Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022												2023												2024		Perubahan (Feb-Jan)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	
<b>A. Total</b>																											
- Konsumsi	74,1	74,0	74,4	73,9	74,3	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	-1,6
- Cicilan pinjaman	10,0	10,3	9,7	9,7	9,7	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	1,0
- Tabungan	15,9	15,7	15,9	16,4	16,0	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	0,5
<b>B. Rp 1 - 2 juta</b>																											
- Konsumsi	75,5	76,4	75,9	75,7	75,7	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	-3,9
- Cicilan pinjaman	7,4	7,9	7,4	7,5	7,3	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	2,3
- Tabungan	17,1	15,7	16,7	16,8	17,0	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	1,7
<b>C. Rp 2,1 - 3 juta</b>																											
- Konsumsi	73,1	73,0	74,5	74,7	74,2	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	-0,1
- Cicilan pinjaman	9,3	11,0	9,4	9,9	9,1	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	-0,2
- Tabungan	17,6	16,0	16,1	15,5	16,7	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	0,2
<b>D. Rp 3,1 - 4 juta</b>																											
- Konsumsi	71,4	71,2	72,6	72,2	72,3	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	-2,0
- Cicilan pinjaman	11,6	12,4	10,8	10,8	11,4	10,5	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	1,6	
- Tabungan	17,0	16,4	16,6	17,0	16,3	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	17,0	0,4
<b>E. Rp 4,1 - 5 juta</b>																											
- Konsumsi	71,2	70,3	69,9	70,1	71,1	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	-0,8
- Cicilan pinjaman	13,0	13,0	11,1	12,1	12,9	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	0,4
- Tabungan	15,8	16,7	18,9	17,8	16,0	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	0,4
<b>F. &gt; Rp 5 juta</b>																											
- Konsumsi	67,9	67,3	68,4	68,1	68,8	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	66,3	0,2
- Cicilan pinjaman	14,6	15,7	15,4	12,6	13,1	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	1,1
- Tabungan	17,6	17,0	16,2	19,3	18,1	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	-1,4



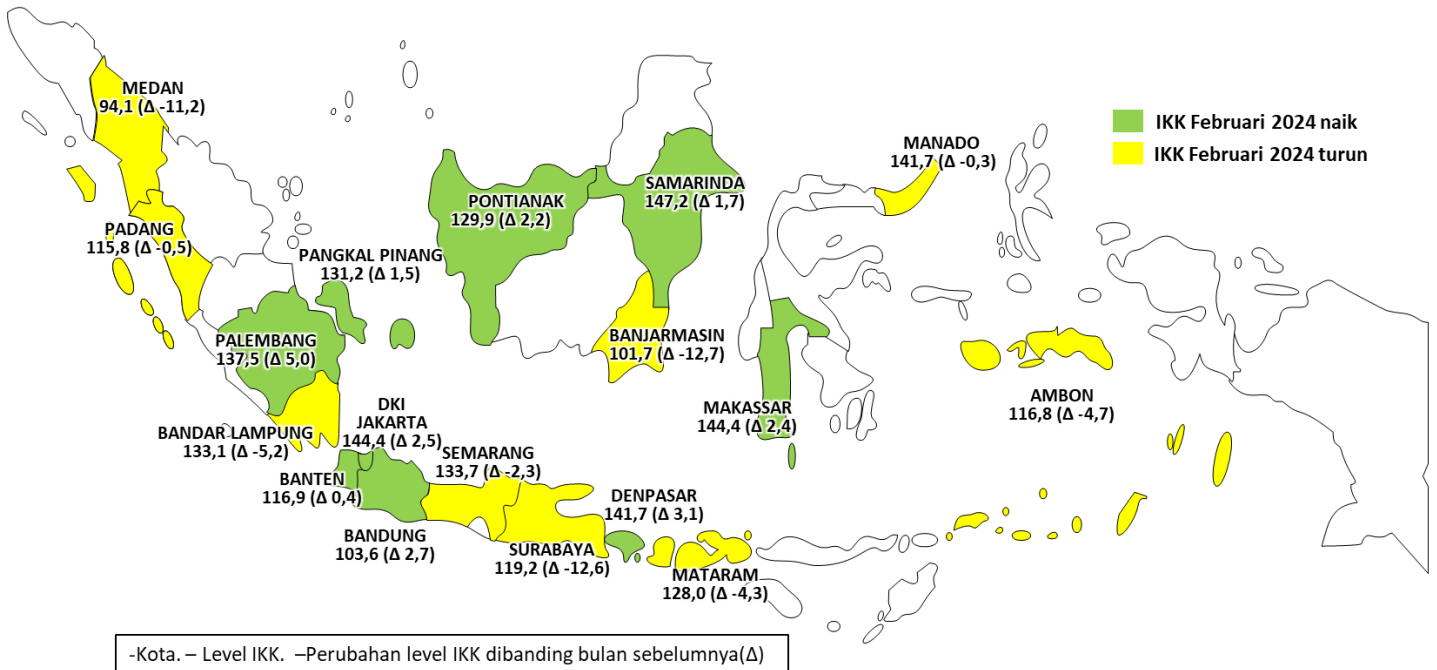
Tabel 7

## Profil Responden

Profil Responden	2022												2023												2024	
	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb
<b>Jenis Kelamin</b>																										
- Laki-laki	40,8	40,5	38,6	39,7	38,2	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1
- Perempuan	59,2	59,5	61,4	60,3	61,8	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9
<b>Pengeluaran per bulan</b>																										
- Rp1 - 2 juta	22,6	23,0	22,8	20,9	20,9	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2
- Rp2,1 - 3 juta	26,2	26,2	29,4	25,8	26,5	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0
- Rp3,1 - 4 juta	25,3	24,5	24,1	25,1	24,9	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3
- Rp4,1 - 5 juta	11,8	11,6	11,8	13,8	13,7	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2
- >Rp5 juta	14,2	14,8	11,9	14,4	14,1	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3
<b>Kelompok Umur</b>																										
- Usia 20-30 th	31,2	32,0	30,5	30,9	31,9	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7
- Usia 31-40 th	26,5	27,5	28,0	27,7	27,2	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6
- Usia 41-50 th	24,1	23,0	24,1	23,9	23,6	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2
- Usia 51-60 th	13,6	13,3	13,2	13,4	13,3	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0
- Usia >60 th	4,6	4,3	4,1	4,1	4,1	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5
<b>Pendidikan</b>																										
- SLTA	67,5	67,3	68,5	69,2	70,4	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0
- Akademi	9,2	9,1	8,2	8,5	8,4	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,9	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3
- Sarjana	20,5	20,8	20,5	19,8	18,6	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9
- Pascasarjana	2,8	2,8	2,8	2,5	2,7	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7

Gambar 1

## Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional





## METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score (net balance + 100)* yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.